


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра управления производством

**Согласовано**

Председатель Методического совета  
экономического факультета

 О.В. Лазько  
«18» апреля 2019 г.

**Утверждено**

решением кафедры управления  
производством  
«16» апреля 2019 г.  
протокол № 8

Зав. кафедрой  А.В. Белокопытов

**Рабочая программа дисциплины**

**«Микроэкономика»**

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы **Производственный менеджмент в АПК**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная, заочная**

Смоленск 2019

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Составитель:

доцент кафедры управления  
производством, доцент, к.э.н.



А.Ю. МIRONКИНА  
«15» апреля 2019 г.

Рецензент:

доцент кафедры экономики и бухгалтерского  
учёта, доцент, к.э.н.



Е.В. ТРОФИМЕНКОВА  
«15» апреля 2019 г.

## Оглавление

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	5
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся. ....	6
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий. ....	7
4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций.....	7
4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам.....	9
4.3 Тематический план по очной форме обучения.....	13
4.4 Тематический план по заочной форме обучения .....	18
5. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю).....	19
6. Оценочные материалы.....	19
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины(модуля). ....	19
8. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	20
9. Лицензионное программное обеспечение .....	20
Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Микроэкономика».....	21
1.Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций.....	22
2. Описание шкал оценивания.....	30
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	30

**1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины).**

В результате изучения дисциплины «Микроэкономика» у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Содержательная структура компонентов компетенций

Названия компетенций	Части компонентов
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	<p><b>Знать:</b> основы экономических знаний применительно к различным сферам деятельности; закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; особенности спроса и предложения и условия равновесия на рынках факторов производства; сущность и причины провалов рынка и необходимость государственного вмешательства.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне; использовать теорию рынка капитала, рынка земли и рынка труда для анализа и прогнозирования ситуации на этих рынках.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности; методиками решения микроэкономических задач, построения графиков; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; методами и приемами анализа рыночных ситуаций с помощью моделей несовершенной конкуренции.</p>
способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)	<p><b>Знать:</b> экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли на микроуровне; микроэкономические подходы к анализу поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; место и функции субъектов рынка в кругообороте благ и доходов; механизм установления рыночного равновесия и последствия государственного вмешательства в рыночное ценообразование; влияние риска и неопределенности на процесс максимизации прибыли; особенности максимизации прибыли и поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски; использовать модель спроса и предложения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития; рассчитывать коэффициент эластичности и использовать его для анализа ценовых тенденций на рынке; использовать теории потребительского поведения для анализа</p>

	<p>конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития; рассчитывать различные виды издержек производства; использовать модель равновесия фирмы для анализа ее рыночного поведения; рассчитывать размер максимальной прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; использовать теорию максимизации прибыли для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития; определять равновесные цены на рынках факторов производства.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; методами анализа рыночных и специфических рисков; методами и приемами графического анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; методологией исследования потребительского выбора; приемами графического анализа моделей потребительского поведения; приемами и методами графического анализа издержек производства, максимизации прибыли; методами и приемами анализа рынков труда, капитала и земли.</p>
--	---

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Микроэкономика» входит в базовую часть блока 1. Знания и навыки, полученные при изучении «Микроэкономики» позволяют расширить возможности будущего бакалавра менеджмента в области управления предприятием.

*Цель дисциплины* – подготовка студентов к эффективному использованию в практической деятельности организаций методик и приемов, полученных в результате обучения, для решения профессиональных задач в будущей профессиональной деятельности.

*Задачи дисциплины:* подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне; познакомить студентов с принципами и законами функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков; привить студентам навыки расчета равновесной цены, эластичности спроса и предложения, оптимального объема производства и оптимальной потребительской корзины; дать основы правильной оценки последствий воздействия государства на частный сектор и рыночный механизм, научить анализировать ситуации на конкретных рынках товаров и ресурсов, движение уровня цен и объемов выпуска продукции.

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.**

**3.1 Очная форма обучения**

Вид учебной работы	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	5
часов	180
Аудиторная (контактная) работа, часов	64
в т.ч. занятия лекционного типа	32
занятия семинарского типа	32
Самостоятельная работа обучающихся, часов	89
Контроль	27
Вид промежуточной аттестации	экзамен

**3.2 Заочная форма обучения**

Вид учебной работы	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	5
часов	180
Аудиторная (контактная) работа, часов	6
в т.ч. занятия лекционного типа	2
занятия семинарского типа	4
Самостоятельная работа обучающихся, часов	165
Контроль	9
Вид промежуточной аттестации	экзамен

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.**

**4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций**

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Вид контроля	Перечень компетенций
	всего	в том числе			
		аудиторной работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основные субъекты и механизмы рыночной экономики на микроуровне	54	24	30	тест	ОК-3, ПК-9
Тема 1. Основы экономических знаний. Предмет и метод экономической теории	9	4	5		
Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.	9	4	5		
Тема 3. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.	9	4	5		
Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	9	4	5		
Тема 5. Эластичность спроса и предложения.	9	4	5		
Тема 6. Теория поведения потребителя экономических благ	9	4	5		
Раздел 2. Экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	99	40	59	контрольная работа	ОК-3, ПК-9
Тема 1. Экономические основы поведения организаций: выбор факторов производства и формирование издержек производства	10	4	6		
Тема.2. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике.	9	4	5		
Тема 3. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.	10	4	6		
Тема 4. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.	10	4	6		

Тема 5. Поведение фирмы в условиях олигополии	10	4	6		
Тема 6. Поведение фирмы в условиях монополии.	10	4	6		
Тема 7. Ценообразование на рынках факторов производства. Рынок земли.	10	4	6		
Тема 8. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала.	10	4	6		
Тема 9. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.	10	4	6		
Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	10	4	6		
Итого	153	64	89		

#### Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Вид контроля	Перечень компетенций
	всего	в том числе			
		аудиторной работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основные субъекты и механизмы рыночной экономики на микроуровне	82	2	80	тест	ОК-3, ПК-9
Тема 1. Основы экономических знаний. Предмет и метод экономической теории	14	-	14		
Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.	14	-	14		
Тема 3. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.	14	-	14		
Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	13	1	12		
Тема 5. Эластичность спроса и предложения.	13	1	12		
Тема 6. Теория поведения потребителя экономических благ	14	-	14		
Раздел 2. Экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	89	4	85	контрольная работа	ОК-3, ПК-9
Тема 1. Экономические основы поведения	9	-	9		

организаций: выбор факторов производства и формирование издержек производства					
Тема.2. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике.	9	1	8		
Тема 3. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.	9	-	9		
Тема 4. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.	8	-	8		
Тема 5. Поведение фирмы в условиях олигополии	9	-	9		
Тема 6. Поведение фирмы в условиях монополии.	9	1	8		
Тема 7. Ценообразование на рынках факторов производства. Рынок земли.	9	1	8		
Тема 8. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала.	9	1	8		
Тема 9. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.	9	-	9		
Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	9	-	9		
Итого	171	6	165		

#### 4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

##### **Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основные субъекты и механизмы рыночной экономики на микроуровне**

*Цель* - предусматривает изучение базовых терминов и понятий экономической теории, моделей спроса, предложения и поведения потребителей.

*Задачи* – получить знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики. Приобрести умение анализировать поведение потребителей, конкретные экономические ситуации на основе моделей спроса, предложения. Овладеть навыками расчета равновесной цены, эластичности спроса и предложения; построения графиков кривых спроса и предложения, кривой и карты безразличия, бюджетной линии.

##### **Перечень учебных элементов раздела:**

##### **Тема 1. Основы экономических знаний. Предмет и метод экономической теории**

Предмет экономической теории в трактовке различных школ. Современное определение предмета экономической теории. Экономические категории, законы и модели. Экономические потребности и интересы, цели и средства. Экономические блага и их виды. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика). Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика. Методы экономического

исследования. Применение экономических знаний в различных сферах деятельности.

## **Тема 2. Общественное производство и проблема выбора**

Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление. Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение. Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить. Экономические системы общества: традиционная, рыночная и плановая экономика. Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Смешанная экономика. Государство как субъект рыночной экономики. Модель кругооборота благ и доходов с участием государства. Воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

## **Тема 3. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике**

Товарное производство как основа рыночной экономики. Исторические условия возникновения рынка. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. Современные свойства товара. Стоимость, ценность, полезность. Цена как денежная форма стоимости. Экономическая и юридическая категории собственности. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Экономические формы реализации прав собственности. Формы собственности. Смешанная собственность. Разгосударствление. Приватизация.

## **Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие**

Исторические условия возникновения рынка. Основные теоретические предпосылки простой модели рынка. Важнейшие функции рынка. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. Невидимая рука рынка. Структура и инфраструктура рынка. Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Формирование спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара. Неценовые детерминанты спроса. Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые детерминанты предложения. Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Излишек производителя и потребителя. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сущность цены. Функции цены. Концепция цены А. Маршалла.

## **Тема 5. Эластичность спроса и предложения**

Эластичность спроса, ее виды (ценовая, перекрестная, по доходу) и показатели. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности спроса. Влияние эластичности спроса на выручку производителей. Эластичность предложения по цене и расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности предложения. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.

## **Тема 6. Теория поведения потребителя экономических благ**

Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности. Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления. Теоретическая уязвимость теории предельной полезности. Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия, их свойства и типы. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя. Первый и второй законы Госсена.

## **Раздел 2. Экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли**

*Цель* – изучение мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики на различных рынках товаров и ресурсов; движения уровня цен и объемов выпуска продукции в зависимости от структур рынков и конкурентной среды отрасли.

*Задачи* – получить знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики на уровне фирм и отдельных рынков. Приобрести умение анализировать мотивы и закономерности деятельности фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, а также на рынках факторов производства. Овладеть навыками расчета издержек производства, выручки, прибыли фирмы; дисконтированной стоимости капитала, цены земли и ренты.

### **Перечень учебных элементов раздела:**

#### **Тема 1. Экономические основы поведения организаций: выбор факторов производства и формирование издержек производства.**

Традиционная теория поведения производителя (предприятия). Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя. Основные факторы производства и их классификация: рабочая сила, физический капитал. Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: производственная функция. Основные виды производственных функций: линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа. Производственная функция и технический прогресс. Переменные и постоянные факторы производства. Предельный продукт. Краткосрочный период в производстве и закон убывающей отдачи. Долгосрочный период в производстве. Экономия на масштабах, потери от масштабов, внутренняя и внешняя экономия на масштабах. Условие минимизации издержек производства. Предельная норма замещения факторов производства. Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Явные и скрытые издержки производства. Издержки в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины издержек. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Эффективность. Отдача от масштабов производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

#### **Тема 2. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике.**

Общая, средняя и предельная выручка. Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом предельных величин. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков). Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Графическая интерпретация равновесия фирмы в краткосрочном периоде. Точка закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Слияние и поглощение как способы роста фирмы. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция. Диверсификация производства и капитала. Товарное производство и неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Выбор в условиях неопределенности. Рыночные и специфические риски и страхование.

#### **Тема 3. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.**

Рыночная власть. Совершенная и несовершенная конкуренция. Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Характерные черты чистой, или совершенной, конкуренции. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Конкурентная среда отрасли и общественная эффективность. Модель совершенной конкуренции и реальность.

#### **Тема 4. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.**

Характерные черты монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополия как форма монополистической конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Значение дифференциации продукта. Неценовая конкуренция. Реклама: сторонники и критики. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

### **Тема 5. Поведение фирмы в условиях олигополии.**

Сущность и характерные черты олигополии. Особенности поведения олигополистической фирмы. Модели олигополии. Модель сговора (в том числе картель). Барьеры входа и выхода. Тайный сговор и его формы: лидерство в ценах, модель фирмы-барометра, ценообразование на основе средних издержек и др. Модель ломаной кривой спроса. Олигополистическая стратегия и теория игр. Доминантная стратегия. Стратегия сдерживания вхождения в отрасль. Олигополия и общественная эффективность.

### **Тема 6. Поведение фирмы в условиях монополии.**

Характерные черты монополии. Монополия и концентрация производства и капитала. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация. Монополия и общество. Х-неэффективность. Сопоставление равновесных цен и объемов производства при монополии и совершенной конкуренции. Монополия и технический прогресс. Естественная монополия. Особенности фиксированных, средних и предельных издержек естественной монополии. Целесообразность естественной монополии для общества. Показатели измерения концентрации рынка. Методы государственного регулирования естественной монополии.

### **Тема 7. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок земли.**

Рынки факторов производства и их производный характер. Предельный продукт и предельный доход, получаемый от применения дополнительной единицы фактора производства. Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса. Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства. Внутренняя норма доходности. Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Специфика формирования рыночной стоимости в земледелии и добывающей промышленности. Рента и арендная плата. Производительность участков земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли. Дифференциальная и абсолютная земельная рента. Монопольная рента.

### **Тема 8. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала**

Капитал: традиционные и современные трактовки. Концепция «человеческого» капитала. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ капитала. Амортизация. Чистый денежный поток. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Фактор времени и дисконтирование. Внутренняя норма окупаемости. Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение и спрос на рынке заемных средств. Равновесная ставка процента. Факторы дифференциации процентных ставок. Особенности ценообразования на услуги капитала. Аренда оборудования. Равновесный уровень арендных платежей и равновесный объем арендуемого оборудования в кратко- и долгосрочном периодах.

### **Тема 9. Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.**

Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы работника. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд. Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Компромисс индивида между потреблением и досугом. Дискриминация на рынке труда. Монопсония на рынке труда и ее влияние на уровень занятости и заработной платы. Двусторонняя монополия на рынке труда. Профсоюзы и их воздействие на уровни занятости, заработной платы, производительность труда. Государственная политика регулирования рынка труда. Установление минимального уровня заработной платы и результативность этой меры. Характеристика рынка труда и его основных параметров в современной России.

### **Тема 10. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.**

Воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления. Общее равновесие и условия

его достижения. Парето-оптимальность. Провалы рынка и их виды. Внешние эффекты (экстерналии), их классификация. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза. Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника. Производство общественных благ. Свойства информации, стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Монополизация экономики как один из провалов рынка. Потери мертвого груза (общественного благосостояния) в условиях монополии. Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент. Соотношение минимальной, средней заработной платы и прожиточного минимума. Проблема неравенства доходов в современной России. Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику. Основные цели государственного вмешательства и функции государства. Формы и методы государственного воздействия на экономику. Экономическая стратегия и экономическая политика. Прямое и косвенное регулирование. Государственный сектор в экономике. Государственное потребление товаров и услуг. Провалы государства.

#### 4.3 Тематический план по очной форме обучения

##### Раздел 1. Введение в экономическую теорию. Основные субъекты и механизмы рыночной экономики на микроуровне

###### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
Основы экономических знаний. Предмет и метод экономической теории	1. Предмет науки. Позитивный и нормативный анализ. 2. Методы экономической теории. 3. Базовые экономические понятия. 4. Граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. 5. Сферы применения экономических знаний в современном мире.	2
Общественное производство и проблема выбора.	1. Общественное производство и воспроизводство. 2. Экономические системы общества. 3. Фундаментальные вопросы любой экономики. 4. Общественный сектор экономики.	2
Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.	1. Товарное производство. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. 2. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. 3. Развитие форм стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости. 4. Собственность: понятие, субъекты, объекты, формы. 5. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей 6. Реформа отношений собственности. Разгосударствление. Приватизация.	2
Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	1. Важнейшие функции рынка. Невидимая рука рынка. Структура и инфраструктура рынка. 2. Спрос как экономическая категория. Закон спроса. Формирование спроса на рынках благ и ресурсов. 3. Предложение как экономическая категория. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые	2

	детерминанты предложения. 4. Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Излишек производителя и потребителя. 5. Сущность цены. Функции цены. Концепция цены А. Маршалла.	
Эластичность спроса и предложения.	1. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности 2. Эластичность предложения по цене. Расчет коэффициентов эластичности. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. 3. Эластичность спроса по доходу. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. 4. Перекрестная эластичность спроса. 5. Влияние эластичности спроса на выручку производителей.	2
Теория поведения потребителя экономических благ	1. Количественный подход к анализу поведения потребителей экономических благ. Полезность. Первый закон Госсена. 2. Порядковый подход к анализу поведения потребителей экономических благ. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. 3. Излишек потребителя. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия потребителя. 4. Равновесие потребителя. Второй закон Госсена.	2

#### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоемкость, часов
Основы экономических знаний. Предмет и метод экономической теории	Семинар-диспут	2
Общественное производство. Экономические системы.	Анализ ситуаций*	2
Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.	Групповая дискуссия*	2
Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	Анализ ситуаций*	2
Эластичность спроса и предложения.	Анализ ситуаций*	2
Теория поведения потребителя экономических благ	Ролевая игра*	2

\* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе – 10 часов.

#### Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Контроль
Основы экономических знаний. Предмет и метод экономической теории	5	Тест
Общественное производство. Экономические системы.	5	

Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.	5	
Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	5	
Эластичность спроса и предложения.	5	
Теория поведения потребителя экономических благ	5	

## Раздел 2. Экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
Экономические основы поведения организаций: выбор факторов производства и формирование издержек производства	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: производственная функция. Виды производственных функций.</li> <li>2. Закон убывающей отдачи факторов производства. Предельная норма замещения факторов производства.</li> <li>3. Понятие и два подхода к определению издержек производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды в производстве.</li> <li>4. Виды издержек производства в краткосрочном периоде.</li> <li>5. Долгосрочный период в производстве. Эффект масштаба. Кривая долгосрочных издержек.</li> </ol>	2
Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Доход и выручка. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Норма прибыли.</li> <li>2. Функции и источники прибыли.</li> <li>3. Равновесие производителя. Принцип максимизации прибыли. Факторы роста прибыли.</li> <li>4. Неопределенность в экономике. Рыночные и специфические риски.</li> </ol>	2
Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рыночная власть. Совершенная и несовершенная конкуренция</li> <li>2. Характерные черты, достоинства и недостатки чистой, или совершенной, конкуренции.</li> <li>3. Оптимальный объем производства конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.</li> <li>4. Оптимальный объем производства конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.</li> <li>5. Конкурентная среда отрасли и общественная эффективность.</li> </ol>	2
Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характерные черты монополистической конкуренции. Монополия как форма монополистической конкуренции.</li> <li>2. Цена, объем производства и максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции.</li> <li>3. Значение дифференциации продукта. Неценовая конкуренция. Реклама.</li> </ol>	2

Поведение фирмы в условиях олигополии	1. Характерные черты олигополии. 2. Определение цены и объема производства на олигополистическом рынке. 3. Неценовая конкуренция. Эффективность олигополии.	2
Поведение фирмы в условиях монополии.	1. Характерные черты монополии. Монополия и концентрация производства и капитала. 2. Определение объема производства, цены и максимизация прибыли монополии. 3. Ценность монополии для общества и ее роль в рыночной экономике. 4. Регулирование поведения монополиста. Индекс Лернера. 5. Измерение несовершенства рынка.	2
Ценообразование на рынках факторов производства. Рынок земли.	1. Рынки факторов производства и их производный характер. Особенности спроса на ресурсы в краткосрочном и долгосрочном периодах. 2. Эффекты замещения и выпуска (масштаба). Внутренняя норма доходности. 3. Рынок земли. Общее понятие ренты. 4. Размер ренты: два подхода к определению. 5. Виды земельной ренты. 6. Цена земли. Собственность на землю.	2
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала.	1. Капитал: понятие, виды, источники. 2. Доход на капитал. 3. Дисконтирование. Решения об инвестициях.	2
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.	1. Особенности рынка труда. 2. Спрос, предложение, равновесие на рынке труда. 3. Заработная плата как цена на рынке труда. 4. Двусторонняя монополия на рынке труда. Роль профсоюзов. 5. Неравенство в распределении дохода: кривая Лоренца, коэффициент Джини.	2
Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	1. Провалы рынка. Роль государства. 2. Общественные блага. 3. Общественное благосостояние. 4. Общественный выбор. 5. Воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	2

#### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоемкость, часов
Экономические основы поведения организаций: выбор факторов производства и формирование издержек производства	Анализ ситуаций*	2
Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике.	Групповая дискуссия*	2

Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.	Семинар-диспут	2
Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.	Решение задач	2
Поведение фирмы в условиях олигополии.	Групповая дискуссия*	2
Поведение фирмы в условиях монополии.	Анализ ситуаций*	2
Ценообразование на рынках факторов производства. Рынок земли.	Семинар-диспут	2
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала.	Анализ ситуаций*	2
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.	Анализ ситуаций*	2
Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	Групповая дискуссия*	2

\* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств во 2 разделе – 14 часов.

учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств, всего – 24 часов

#### Самостоятельная работа

Тема	Контроль	Трудоемкость, часов
Экономические основы поведения организаций: выбор факторов производства и формирование издержек производства	Контрольная работа	6
Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике.		5
Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.		6
Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.		6
Поведение фирмы в условиях олигополии.		6
Поведение фирмы в условиях монополии.		6
Ценообразование на рынках факторов производства. Рынок земли.		6
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала.		6
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.		6
Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике		6

#### 4.4 Тематический план по заочной форме обучения

##### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	1. Важнейшие функции рынка. Невидимая рука рынка. Структура и инфраструктура рынка. 2. Спрос как экономическая категория. Закон спроса. Формирование спроса на рынках благ и ресурсов. 3. Предложение как экономическая категория. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые детерминанты предложения. 4. Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Излишек производителя и потребителя. 5. Сущность цены. Функции цены. Концепция цены А. Маршалла.	1
Ценообразование на рынках факторов производства. Рынок земли.	1. Рынки факторов производства и их производный характер. Особенности спроса на ресурсы в краткосрочном и долгосрочном периодах. 2. Эффекты замещения и выпуска (масштаба). Внутренняя норма доходности. 3. Рынок земли. Общее понятие ренты. 4. Размер ренты: два подхода к определению. 5. Виды земельной ренты. 6. Цена земли. Собственность на землю.	1

##### Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоемкость, часов
Эластичность спроса и предложения	Практический (решение задач)	1
Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике	Анализ ситуаций*	1
Поведение фирмы в условиях монополии	Практический (решение задач)	1
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала.	Анализ ситуаций*	1
	Практический (решение задач)	

\* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств – 2 часа.

## Самостоятельная работа

Тема	Контроль	Трудоемкость, часов
Основы экономических знаний. Предмет и метод экономической теории	Тест Контрольная работа	14
Общественное производство. Экономические системы.		14
Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.		14
Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.		12
Эластичность спроса и предложения.		12
Теория поведения потребителя экономических благ		14
Экономические основы поведения организаций: выбор факторов производства и формирование издержек производства		9
Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике.		8
Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.		9
Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.		8
Поведение фирмы в условиях олигополии.		9
Поведение фирмы в условиях монополии.		8
Ценообразование на рынках факторов производства. Рынок земли.		8
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок капитала.		8
Ценообразование на рынках факторов производства: рынок труда.		9
Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике		9

### 5. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю).

1. Симонова А.Л. Микроэкономика: Методические указания по изучению курса и организации самостоятельной работы студентов [Текст] / ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА; [А.Л. Симонова] [Электронный ресурс] — Электрон. дан. – Смоленск, 2016. – 40 с. — Режим доступа: <http://www.sgsha.ru/sgsha/biblioteka/simonovalmikroekonomika.pdf>

### 6. Оценочные материалы.

Оценочные материалы в виде фонда оценочных средств по дисциплине «Микроэкономика» представлены в приложении А к рабочей программе дисциплины.

### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

#### Основная литература:

1. Пронченко Л.В. Экономическая теория: Часть 1. Микроэкономика: / Учебное пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. – Рос. гос. аграр. заоч. ун-т. - М., 2011. - 164 с. — Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/146>
2. Султыгова А.А. Экономическая теория. Курс лекций с примерами расчетов и анализом ситуаций / Учебное пособие [Электронный ресурс] — Электрон. дан. – Москва, ФГБОУ ВПО "МАДИ", 2013. – 196 с. — Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/3124>

### ***Дополнительная литература:***

1. Арутюнова Г.И., Султыгова А.А. Микроэкономика в вопросах, тестах, задачах и кейс-задачах, ситуациях, интернет-заданиях. [Электронный ресурс] — Электрон.дан. — М.: МАДИ, 2014. — 172 с. — Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/3067>
2. Арутюнова Г.И., Султыгова А.А. Экономическая теория в схемах, таблицах и графиках. В 2 ч. Ч. 1. Микроэкономика: учеб. пособие. [Электронный ресурс] — Электрон.дан. — М.: МАДИ, 2014. — 64 с. — Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/3068>
3. Уланова. О.И. Экономическая теория: учебное пособие [Электронный ресурс] — Электрон.дан. — Пенза: РИО ПГСХА, 2015. — 148 с. — Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/4370>

## **8. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Информационные системы Минсельхоза России <http://opendata.mcх.ru/opendata/>
2. Информационно-справочная правовая система «Гарант-аналитик» <http://www.garant.ru>
3. Информационно-справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>
4. Базы данных: Федеральная служба государственной статистики. <http://sml.gks.ru/>
5. Базы данных: Российский индекс научного цитирования <https://elibrary.ru/>
6. Базы данных: Электронно-библиотечная система «AgriLib» <http://www.ebs.rgazu.ru/>

## **9. Лицензионное программное обеспечение**

1. Операционная система WindowsXP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка MicrosoftImaginePremium (renewal) в рамках соглашения №600798690 от 30.01.2018)
2. Офисное ПО из состава пакета MicrosoftOffice 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014)

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»**

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной  
аттестации обучающихся по дисциплине «Микроэкономика»**

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы **Производственный менеджмент в АПК**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная, заочная**

Смоленск 2019 г.

### 1.Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций

Код и наименование компетенции	Критерии освоения компетенции	Показатели оценивания сформированности компетенций	Процедуры оценивания
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>Пороговый (удовлетворительно)</b>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы экономических знаний применительно к различным сферам деятельности</li> <li>- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;</li> <li>- особенности спроса и предложения и условий равновесия на рынках факторов производства;</li> <li>- сущность и причины провалов рынка и необходимости государственного вмешательства.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</li> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;</li> <li>- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне;</li> <li>- использовать теорию рынка капитала, рынка земли и рынка труда для анализа и прогнозирования ситуации на этих рынках.</li> </ul> <p><b>Владет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности</li> <li>- методиками решения микроэкономических задач, построения графиков;</li> <li>- методами и приемами анализа рыночных ситуаций с помощью моделей несовершенной конкуренции;</li> <li>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей.</li> </ul>	Тестирование, выполнение контрольной работы
	<b>Продвинутый (хорошо)</b>	<p><b>Знает твердо:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы экономических знаний применительно к различным сферам деятельности</li> </ul>	Тестирование, выполнение контрольной работы

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;</li> <li>- особенности спроса и предложения и условия равновесия на рынках факторов производства;</li> <li>- сущность и причины провалов рынка и необходимости государственного вмешательства.</li> </ul> <p><b>Умеет уверенно:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</li> <li>- использовать теорию рынка капитала, рынка земли и рынка труда для анализа и прогнозирования ситуации на этих рынках;</li> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;</li> <li>- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне.</li> </ul> <p><b>Владеет уверенно:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности</li> <li>- методиками решения микроэкономических задач, построения графиков;</li> <li>- методами и приемами анализа рыночных ситуаций с помощью моделей несовершенной конкуренции;</li> <li>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей.</li> </ul>	
	<b>Высокий (отлично)</b>	<p><b>Имеет сформировавшееся систематическое знание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основ экономических знаний применительно к различным сферам деятельности</li> <li>- закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне;</li> <li>- особенностей спроса и предложения и условий равновесия на рынках факторов</li> </ul>	Тестирование, выполнение контрольной работы

		<p>производства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущности и причин провалов рынка и необходимости государственного вмешательства.</li> </ul> <p><b>Имеет сформировавшееся систематическое умение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</li> <li>- использовать теорию рынка капитала, рынка земли и рынка труда для анализа и прогнозирования ситуации на этих рынках;</li> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;</li> <li>- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне.</li> </ul> <p><b>Показал сформировавшееся систематическое владение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности</li> <li>- методиками решения микроэкономических задач, построения графиков;</li> <li>- методами и приемами анализа рыночных ситуаций с помощью моделей несовершенной конкуренции;</li> <li>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей.</li> </ul>	
<p>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономическо й среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и</p>	<p><b>Пороговый (удовлетворительно)</b></p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли на микроуровне;</li> <li>- место и функции субъектов рынка в кругообороте благ и доходов;</li> <li>- микроэкономические подходы к анализу поведения потребителей экономических благ и формирования спроса;</li> <li>- механизм установления рыночного равновесия и последствий государственного</li> </ul>	<p>Тестирование, выполнение контрольной работы</p>

<p>специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>		<p>вмешательства в рыночное ценообразование;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- влияние риска и неопределенности на процесс максимизации прибыли;</li> <li>- особенности максимизации прибыли и поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;</li> <li>- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски;</li> <li>- рассчитывать коэффициент эластичности и использовать его для анализа ценовых тенденций на рынке;</li> <li>- рассчитывать различные виды издержек производства;</li> <li>- определять равновесные цены на рынках факторов производства;</li> <li>- использовать модель равновесия фирмы для анализа ее рыночного поведения;</li> <li>- рассчитывать размер максимальной прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;</li> <li>- использовать модель спроса и предложения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития;</li> <li>- использовать теории потребительского поведения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития;</li> <li>- использовать теорию максимизации прибыли для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на</li> </ul>	
--	--	---	--

		<p>функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа рыночных и специфических рисков;</li> <li>- методами и приемами графического анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса;</li> <li>- приемами графического анализа моделей потребительского поведения;</li> <li>- методологией исследования потребительского выбора;</li> <li>- приемами и методами графического анализа издержек производства, максимизации прибыли;</li> <li>- методами и приемами анализа рынков труда, капитала и земли.</li> </ul>	
	<p><b>Продвинутый (хорошо)</b></p>	<p><b>Знает твердо:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли на микроуровне;</li> <li>- место и функции субъектов рынка в кругообороте благ и доходов;</li> <li>- микроэкономические подходы к анализу поведения потребителей экономических благ и формирования спроса;</li> <li>- механизм установления рыночного равновесия и последствий государственного вмешательства в рыночное ценообразование;</li> <li>- влияние риска и неопределенности на процесс максимизации прибыли;</li> <li>- особенности максимизации прибыли и поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.</li> </ul> <p><b>Умеет уверенно:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;</li> <li>- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски;</li> <li>- рассчитывать коэффициент эластичности и использовать его</li> </ul>	<p>Тестирование, выполнение контрольной работы</p>

		<p>для анализа ценовых тенденций на рынке;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать различные виды издержек производства;</li> <li>- определять равновесные цены на рынках факторов производства;</li> <li>- использовать модель равновесия фирмы для анализа ее рыночного поведения;</li> <li>- рассчитывать размер максимальной прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;</li> <li>- использовать модель спроса и предложения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития;</li> <li>- использовать теории потребительского поведения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития;</li> <li>- использовать теорию максимизации прибыли для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития.</li> </ul> <p><b>Владеет уверенно:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;</li> <li>- методами анализа рыночных и специфических рисков;</li> <li>- методами и приемами графического анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса;</li> <li>- приемами графического анализа моделей потребительского поведения;</li> <li>- методологией исследования потребительского выбора;</li> <li>- приемами и методами графического анализа издержек производства, максимизации прибыли;</li> <li>- методами и приемами анализа рынков труда, капитала и земли.</li> </ul>	
--	--	---	--

	<p><b>Высокий (отлично)</b></p>	<p><b>Имеет сформировавшееся систематическое знание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли на микроуровне;</li> <li>- места и функций субъектов рынка в кругообороте благ и доходов;</li> <li>- микроэкономических подходов к анализу поведения потребителей экономических благ и формирования спроса;</li> <li>- механизма установления рыночного равновесия и последствий государственного вмешательства в рыночное ценообразование;</li> <li>- влияния риска и неопределенности на процесс максимизации прибыли;</li> <li>- особенностей максимизации прибыли и поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.</li> </ul> <p><b>Имеет сформировавшееся систематическое умение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;</li> <li>- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски;</li> <li>- рассчитывать коэффициент эластичности и использовать его для анализа ценовых тенденций на рынке;</li> <li>- рассчитывать различные виды издержек производства;</li> <li>- определять равновесные цены на рынках факторов производства;</li> <li>- использовать модель равновесия фирмы для анализа ее рыночного поведения;</li> <li>- рассчитывать размер максимальной прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;</li> <li>- использовать модель спроса и предложения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования</li> </ul>	<p>Тестирование, выполнение контрольной работы</p>
--	-------------------------------------	--	--

		<p>тенденций их развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать теории потребительского поведения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития;</li> <li>- использовать теорию максимизации прибыли для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития.</li> </ul> <p><b>Показал сформировавшееся систематическое владение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;</li> <li>- методами анализа рыночных и специфических рисков;</li> <li>- методами и приемами графического анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса;</li> <li>- приемами графического анализа моделей потребительского поведения;</li> <li>- методологией исследования потребительского выбора;</li> <li>- приемами и методами графического анализа издержек производства, максимизации прибыли;</li> <li>- методами и приемами анализа рынков труда, капитала и земли.</li> </ul>	
--	--	--	--

## **2. Описание шкал оценивания**

### **2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля**

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение тестов (правильных ответов из 20 вопросов)	9 и менее	10-13	14-17	18 и более
Выполнение контрольной работы	не выполнена или все задачи решены неправильно	решена только одна задача	решены только две задачи; или решены все задачи, но имеются ошибки	все задачи решены без ошибок

\*Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине «Микроэкономика».

### **2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (экзамен в виде итогового теста)**

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение тестов (правильных ответов из 20 вопросов)	9 и менее	10-13	14-17	18 и более

## **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ по дисциплине «Микроэкономика» для текущего контроля.**

Тесты по дисциплине «Микроэкономика» содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины.

Каждому студенту при тестировании по дисциплине предоставляется 20 вопросов, на каждый из которых даны варианты ответов, только один из них является правильным. Студенту необходимо выбрать правильный ответ из предложенных ему вариантов ответов.

Для выполнения теста отводится 45 минут.

### **Примерные тесты для контроля по разделу 1**

#### **Выберите правильные ответы**

1. Рынок – это:

- а) институт, или механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг;
- б) воздействие на экономику бюджетной политики;
- в) часть экономики страны, полностью контролируемая государством;

- г) способ, посредством которого изменения в денежной массе влияют на остальную экономику
2. Когда растет цена на авиабилеты, увеличивается спрос на поездки железнодорожным транспортом. О каких услугах идет речь:
- а) взаимодополняющих;
  - б) взаимозаменяемых;
  - в) услугах производственного назначения;
  - г) услугах рекламы
3. Рыночными субъектами не являются:
- а) домохозяйства;
  - б) фирмы;
  - в) деньги;
  - г) государство.
4. К взаимодополняемым благам относятся:
- а) ржаной хлеб и одежда;
  - б) фотоаппараты и пленка;
  - в) пиво и квас;
  - г) рыба и баранина;
  - д) масло и маргарин.
5. Основной мотив поведения фирм как субъектов рынка – это:
- а) удовлетворение производственных потребностей;
  - б) получение максимального дохода;
  - в) получение налоговых льгот;
  - г) максимизация издержек.
6. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
- а) падение спроса на второй товар;
  - б) падение величины предложения на второй товар;
  - в) увеличение объема предложения на второй товар;
  - г) рост спроса на второй товар.
7. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
- а) появляется излишек товаров;
  - б) возникает дефицит товаров;
  - в) формируется рынок покупателей;
  - г) формируется финансовый рынок.
8. Закон предложения выражает:
- а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
  - б) связь между эластичными и неэластичными товарами;
  - в) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
  - г) меру эластичности каждого товара.
9. Эластичность спроса по цене характеризуется отношением:
- а) изменения цены к изменению спроса;
  - б) изменения спроса к изменению предложения;
  - в) процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены на товар;
  - г) процентного изменения предложения товара к процентному изменению величины спроса.
10. В соответствии с законом спроса, если цена товара растет:
- а) спрос тоже растет;
  - б) спрос падает;
  - в) величина спроса растет;
  - г) величина спроса падает.
11. Совершенствование технологии вызывает:
- а) сдвиг кривой предложения вправо;
  - б) сдвиг кривой спроса влево;
  - в) сдвиг кривой спроса вправо;
  - г) сдвиг кривой предложения влево.

12. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:
- а) на товарном рынке;
  - б) на рынке ресурсов;
  - в) на валютном рынке;
  - г) на любом рынке.
13. Какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности по доходу относится к товарам первой необходимости?
- а) меньше 0;
  - б) больше 0, но меньше 1;
  - в) больше 1;
  - г) 1.
14. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:
- а) неэластичный;
  - б) эластичный;
  - в) единичной эластичности;
  - г) абсолютно эластичный.
15. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:
- а) неэластичным;
  - б) абсолютно неэластичным;
  - в) эластичным;
  - г) абсолютно эластичным.
16. Кардиналистская теория полезности в отличие от ординалистской при анализе поведения потребителей экономических благ:
- а) считает возможным количественное измерение полезности;
  - б) не применяет моделирование;
  - в) не рассматривает субъективные предпочтения;
  - г) ничем не отличается.
17. Предельная полезность – это:
- а) общее удовлетворение от всех единиц потребляемых благ в данный период времени;
  - б) степень удовлетворения от потребления какого-либо блага;
  - в) полезность от потребления дополнительной единицы блага;
  - г) полезность вещи, ее способность удовлетворять ту или иную человеческую потребность.
18. Увеличение дохода при неизменности цен приведет:
- а) к перемещению бюджетной линии вправо;
  - б) к перемещению бюджетной линии влево;
  - в) к изменению угла наклона бюджетной линии;
  - г) не изменит положения бюджетной линии.
19. Условная единица полезности, введенная сторонниками количественного подхода для измерения удовлетворения от потребления блага, называется:
- а) сеньораж;
  - б) экю;
  - в) тратта;
  - г) ютиль.
20. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?
- а) 200, 300, 400, 500;
  - б) 200, 450, 750, 1100;
  - в) 200, 250, 270, 280;
  - г) 200, 400, 1600, 9600.

### Ключ к тесту

	а	б	в	г
1	+			
2		+		
3			+	
4		+		
5		+		
6				+
7		+		
8			+	
9			+	
10				+
11	+			
12				+
13		+		
14		+		
15				+
16	+			
17			+	
18	+			
19				+
20			+	

## КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ по дисциплине «Микроэкономика» для текущего контроля

### Методические рекомендации по выполнению контрольных работ по дисциплине «Микроэкономика».

После изучения соответствующего раздела по дисциплине студенты выполняют контрольную работу.

Студенту предлагаются варианты контрольных работ, включающие три задачи. Номер варианта контрольной работы определяется преподавателем. Тематика контрольных работ сформирована по принципу сочетания тем дисциплины. Написанию контрольной работы должно предшествовать изучение лекционного материала, решение задач на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Для успешного выполнения контрольной работы необходимо ознакомиться с литературой, список которой дан в разделе 7 рабочей программы «Перечень основной и дополнительной литературы».

Для выполнения контрольной работы отводится 45 минут.

### Примерные варианты контрольной работы по разделу 2

#### Вариант 1

Задача 1. Допустим, фирма полностью монополизировала производство сенокосилок. Следующая информация отражает положение фирмы:

Предельный доход  $MR = 1000 - 20Q$ ,

Общий доход (выручка)  $TR = 1000Q - 10Q^2$

Предельные издержки  $MC = 100 + 10Q$ .

где  $Q$  — объем выпуска холодильников (шт.)

На основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли оцените, сколько сенокосилок будет продано, и по какой цене, если фирма функционирует как простая монополия?

Задача 2. Предполагается, что станок будет служить три года, принося ежегодный доход в 2000 ден. ед. Определить цену покупки станка, если ставка процента составляет 8%. Оцените рыночные риски приобретения станка по цене выше рыночной.

Задача 3. В отрасли действуют 4 фирмы, доля каждой соответственно составляет 20%, 15%,

30%, 35%. Индекс Герфиндаля в этой отрасли равен...

## Вариант 2

Задача 1. Продукция продается на совершенно конкурентном рынке. Функция издержек типичной фирмы  $TC = q^2 + 100$ . Оцените воздействие рыночной среды на функционирование фирмы:

- Определите объем производства каждой фирмы в условиях долгосрочного равновесия.
- Определите параметры рыночного равновесия, если функция рыночного спроса выражена уравнением  $Q_d = 8000 - 50P$ .
- Сколько фирм будет работать в отрасли?

Задача 2. Участок земли площадью 30 га продается по цене 80 тыс. рублей за один гектар, годовая процентная ставка составляет 12%. Используя основы экономических знаний определите, какую ренту приносит участок в течение года?

Задача 3. За 8-часовой рабочий день рабочий делает 24 изделия, оплата труда за одно изделие составляет 5 ден. ед., премия – 5% от фонда оплаты труда. Зарплата рабочего за 24 дня составит...

## Вариант 3

Задача 1. Функция общих затрат монополии имеет вид:

$$TC = 200 + 30Q,$$

Формирование спроса на её продукцию отражает функция:

$$P = 60 - 0,2Q.$$

Определить цену, при которой фирма максимизирует прибыль.

Задача 2. Рассчитайте текущую дисконтированную стоимость при условии, что ставка процента составляет 20%, в первый год был получен доход 200 ден. ед., во второй – 400 ден. ед., в третий – 600 ден. ед.

Задача 3. Заработная плата работника в январе составила 5600 руб., а в марте – 6400 руб., инфляция за период составила 12%. На сколько процентов он стал богаче (или беднее) за 1-й квартал...

## КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ по дисциплине «Микроэкономика» для промежуточной аттестации.

Экзамен проводится в виде итогового теста. Для выполнения теста отводится 60 минут.

Каждому студенту при тестировании по дисциплине предоставляется 20 вопросов, на каждый из которых даны варианты ответов, только один из них является правильным. Студенту необходимо выбрать правильный ответ из предложенных ему вариантов ответов.

## Примерные задания итогового теста

- Проанализируйте, чем можно объяснить при формировании спроса на товар X сдвиг его кривой?
  - Предложение товара X по некоторой причине уменьшилось.
  - Если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров.
  - Кривая спроса обычно имеет положительный наклон.
  - Когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
- Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:
  - вертикальную линию.
  - горизонтальную линию.
  - кривую линию.
  - прямую линию с отрицательным наклоном.
- Товар можно отнести к категории некачественных, если:
  - эластичность его спроса по доходу равна  $-0,5$ .
  - ценовая эластичность его спроса равна 1,3.

- в) перекрестная эластичность его спроса равна  $-0,7$ .
  - г) эластичность его спроса по доходу равна  $1,3$
4. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя экономических благ объясняется:
- а) его предпочтениями и размерами дохода.
  - б) только ценами покупаемых товаров.
  - в) предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров.
  - г) только его предпочтениями.
5. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:
- а) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 рубль.
  - б) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на 1 единицу.
  - в) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним.
  - г) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной.
6. Постоянные издержки фирмы – это:
- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения.
  - б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства.
  - в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится.
  - г) неявные издержки.
7. Одним из способов уменьшения рыночных рисков является:
- а) диверсификация;
  - б) интеграция;
  - в) приватизация;
  - г) поглощение.
8. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки?
- а)  $\Delta MC$ .
  - б)  $VC - FC$ .
  - в)  $FC + VC$ .
  - г)  $FC + VC + MC$ .
  - д)  $(FC + VC) / Q$
9. Согласно экономическим основам поведения конкурентной среды отрасли олигополия — это рыночная структура, где оперирует:
- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
  - б) небольшое количество конкурирующих фирм;
  - в) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
  - г) только одна крупная фирма.
10. Используя основы экономических знаний, определите, какой из этих признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли:
- а) Уровень прибыли ниже нормального для данной экономики.
  - б) Неспособность фирм данной отрасли к расширению производства.
  - в) Более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем по стране.
  - г) Невозможность другим фирмам «войти» в данную отрасль.
11. Непреодолимые барьеры входа в отрасль характерны для...
- а) совершенной конкуренции
  - б) олигополии
  - в) чистой монополии
  - г) монополистической конкуренции
12. Согласно с экономическими основами рационального поведения организаций, чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:
- а) предельный издержки равны цене продукта;

- б) предельный доход равен предельным издержкам;
  - в) предельные издержки равны общим издержкам;
  - г) предельный доход равен общим издержкам;
13. Ценовая дискриминация — это:
- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
  - б) различия в оплате труда по национальности или по полу;
  - в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
  - г) повышение цены на товар более высокого качества.
14. Наличие на рынке множества продавцов с широким спектром товаров и услуг характерно для...
- а) монополии
  - б) монополистической конкуренции
  - в) олигополии
  - г) монополии
15. Предложение земли:
- а) абсолютно эластично;
  - б) абсолютно неэластично;
  - в) относительно эластично;
  - г) относительно неэластично.
16. Цена земли — это отношение ренты:
- а) к размеру участка;
  - б) к величине арендной платы;
  - в) к рыночной ставке процента;
  - г) к стоимости готовой продукции.
17. Процент является вознаграждением того экономического субъекта, которому принадлежит
- а) капитал;
  - б) предпринимательские способности;
  - в) земля;
  - г) труд.
18. Земля, капитал, труд – базовая классификация факторов производства. К капиталу можно отнести:
- а) Деньги, акции, облигации.
  - б) Только акции и облигации.
  - в) Деньги и акции, но не облигации.
  - г) Ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу.
19. В соответствии с основами поведения структур рынков, объектом купли-продажи на рынке факторов производства (ресурсов) выступает:
- а) продукция потребительского назначения;
  - б) ценные бумаги;
  - в) труд;
  - г) продукты питания.
20. Внешние эффекты, как результат воздействия рыночной среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, возникают, потому что:
- а) предприятия учитывают постоянные издержки, не входящие в предельные;
  - б) государство выплачивает субсидии производителям;
  - в) качество товаров не удовлетворяет требованиям потребителей;
  - г) рыночные цены не отражают издержки и выгоды третьих лиц.

Ключ к тесту

	а	б	в	г
1		+		
2	+			
3	+			
4				+
5				+
6			+	
7	+			
8			+	
9		+		
10				+
11			+	
12		+		
13	+			
14		+		
15		+		
16			+	
17	+			
18				+
19			+	
20				+